



# RECRUIT *Guide* 2009

ZELE NETWORK リクルートガイド 2009

ZELE

## About

### ゼルネットワークとは ～夢の共有～

ZELE NETWORKは、本物の美容師を育てる渋谷のアカデミー、ゼルプログレを中心とした、どこにも負けない施設、教育システムを持っています。そして、共通ブランドとしてのZELEサロンの展開。一緒に働く仲間と、ずっと夢の共有が出来るために、独立をバックアップするネットワークです。

店舗の数を増やすのが目的ではありません。夢を共有する仲間が、質の面で日本一のブランドとして、全国に広がって自らのサロンを立ち上げていく姿です。そして、グローバルな展開を果たしていく。ZELE NETWORKの夢を共有し、実現していく仲間を求めています。夢を一杯持って参加してください。

## Vision

### ゼルネットワークのヴィジョン

これから美容師として就職するサロンを選ばれる方々にとって、大事なポイントが2つあると考えます。一つは、自分がどんな美容師になりたいかと、それを実現できる環境がそのサロンにあるかということ。もう一つがずっと美容に携わりながら人生を創っていく可能性がそのサロンにあるか（将来性）ということです。ZELE NETWORKのヴィジョンはこの2点を大切にしています。

#### スタッフにとって魅力ある会社へ

1. どこでも通用する美容師が育つ環境づくり  
(人材育成、人が育つ環境作り)
2. 一生、美容ができる組織づくり  
(独立支援、ネットワーク化)
3. 日本一のプライドが持てるネットワーク  
(ゼルのブランド化、夢・チャンスの創出)
4. そして、世界へ・・・  
(世界の人々の人生を豊かにする)

## Mission

### ゼルネットワークの理念

#### — ZELE No.1 宣言 —

#### ZELEのミッション

お客様の「より美しくなりたい」という想いをかなえることが私たちの使命です。

#### ZELEのポリシー

ZELEネットワークにとってスタッフこそが全て。スタッフに業界No.1の学びの機会と待遇を提供し、ZELEブランドでの独立をはじめ、一人ひとりの夢をかなえるステージとなります。

#### ZELEのスタッフ

そのため、私たちは最高の技術とサービスを学び、人格と美意識を磨きます。お客様に信頼していただけるオンリーワンの「美のプロフェッショナル」になります。

#### ZELEのヴィジョン

オンリーワンのスタッフの集まりである各加盟店は、地域No.1店になります。地域No.1店の集まりであるZELEネットワークは、日本No.1の美容グループを目指します。そして、世界へ羽ばたくのです。

## Brand Concept

### ZELEブランドコンセプト「すべてにおいて美しく」

お客様を美しくする美容師は、デザインはもちろんのこと、その立居振舞い、姿勢、手つき、言葉、清潔感、サロンの清掃に至るまで、すべてにおいて美しくあらねばならない。

# ZELE NETWORK のサロン・組織

Salon & Organization

ZELE

## ZELE Salons

ゼル サロン

2008年4月現在、ZELEサロンは、36店舗  
ZELE NETWORKの会員は、12社 66店舗 700人

### 埼玉

ZELE 草加中央	ZELE 新越谷
ZELE 草加	ZELE 大宮
ZELE 草加ウエスト	ZELE 北本
ZELE 谷塚	ZELE 鴻巣
ZELE 八潮	ZELE 熊谷
ZELE 新田	ZELE 新所沢
ZELE 蒲生	ZELE 南浦和
ZELE せんげん台	ZELE AVEDA浦和パルク
ZELE 春日部	ZELE AROMA&SPA

### 福島

ZELE 郡山  
ZELE BIG I (郡山)

### 東京

ZELE PROGRE渋谷  
ZELE 竹ノ塚  
ZELE 西新井  
ZELE 吉祥寺  
ZELE 小金井  
ZELE 中延  
ZELE 浜松町  
ZELE 大井  
ZELE 大森

### 千葉

ZELE AVEDA ららぽーと柏の葉  
ZELE 西船  
ZELE 津田沼

### 山梨

ZELE 甲府  
ZELE 甲府向町

### 奈良

ZELE en soi (奈良)

## Organization

ゼルの組織体制



# ZELEプログレ渋谷・教育システムについて

ZELE PROGRE & Education Program

ZELE

## ZELE Progre Shibuya

ZELE プログレ渋谷（アカデミー）



東京・渋谷東急ハズ近く90坪の規模で、スタイリスト養成機関として設立。現在まで、ネットワーク各社のスタイリスト500名以上がこのプログレの研修を受講し、スタイリストとしてデビューを果たしています。1996年に開校した渋谷の“ゼルプログレ”は、30年に渡るパリとの交流で、人材育成をしてきたノウハウをベースにヘアデザイナーのスキルアップを目的としたZELE NETWORK

の教育機関です。ここでは、世界中からの情報をもとに、技術・接客・メイク・ヘアカラーやファッションを学び、ハイクオリティなデザインセンスと高度な技術を持つヘアスタイリストを育成しております。すべてのカテゴリーを基礎から徹底的に身につけ、お客様の美しさをトータルにプロデュースできる技術者を育てる為のプログラムは美容業界で高い評価を得ています。

## Education Program

ZELEネットワークの教育システム

### BASEコース

入社後7月よりカット指導を開始いたします。4つの基本カテゴリーより幅広いヘアスタイル創作に役立つ基本テクニックをマスターできます。6ヶ月間の6回コース。

### 3ヶ月MODE コース

BASEコース終了後、各個人にて50名のフリースタイルのカットモデルにチャレンジ。それが入校の条件となり、3ヶ月の研修は全て有給扱いとなり、実際のモデルを3ヶ月間で約250名担当致します。卒業と同時にスタイリストデビューできる、カウンセリング力・技術力・接客力そして人間力を習得します。

### メイクフォト シューティング

フォトシューティングを中心とした、特殊メイクをはじめ顔の輪郭に合わせたビザジズムにより、肌と色のバランスを習得し、お客様を含むモデル担当時におけるメイクができるように指導します。

### QQ STYLE 制作

毎年、ゼルネットワークでは共有する最新モードを導入しフォト作品を制作。ヘアスタイルの基本デザインである、「キュート」「エレガント」「アヴァンギャルド」「クラシック」の4つのカテゴリーより進化させたスタイルを時代に合わせ制作。2008年度は「クワイエット サビエンス」をテーマに元気で活力あるスタイルを表現し活動しております。業界ジャーナル等でも高い評価を頂戴しております。

### アートコース

美容師にとり、デザイン創造力は欠かせない能力です。指導者として、世界最高峰と言われるチャイコフスキー音楽コンクール予選を日本で初めて開催させた事で著名な、金子一也先生を迎え、美容におけるデザインの創造力を「ヘアデザイン」から学ぶだけではなく、文化から学ぶ講義を開催。オペラや有名なブランド、そして音楽とワインの関係など、芸術家としての基礎知識を学び、デザイン創造力の幅を広げる事と、一流の文化に触れる勉強会を実施しております。



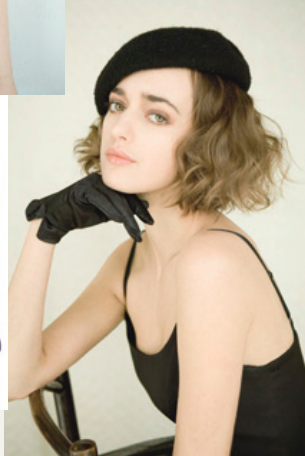
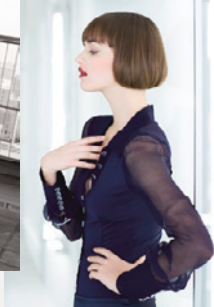
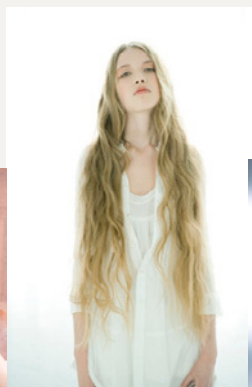
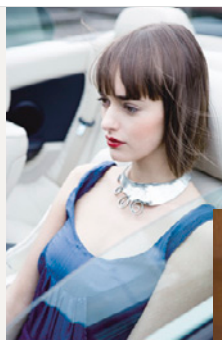
## QQ 【Quiet Quality】

私たちは静かなる上質の美を目指します

### “We aim at the Quiet Quality”

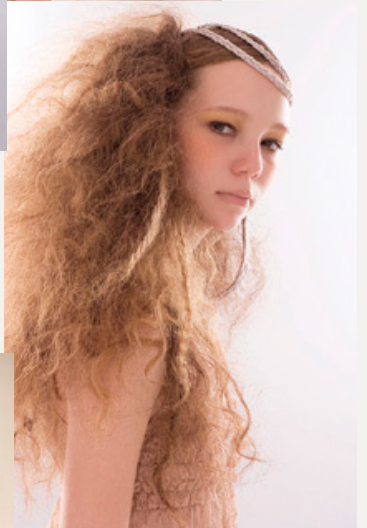
「ZELE」はすべてにおける「上質」がコンセプトです。

2008 QQ Style  
Quiet Sapience

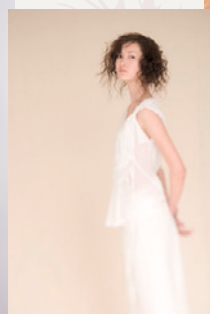
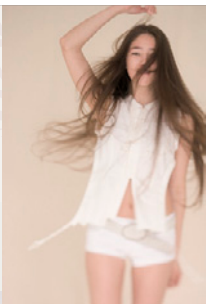


2007 QQ Style

いさぎよく、たしなみを



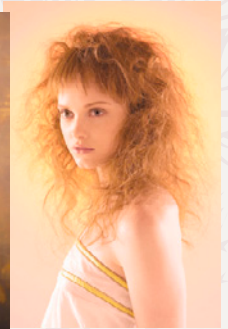
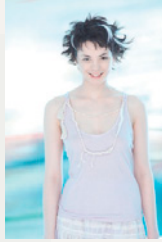
2006 QQ Style  
地新心水





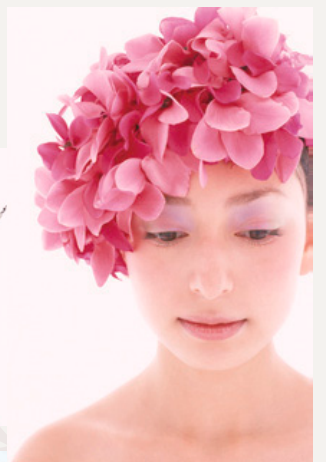
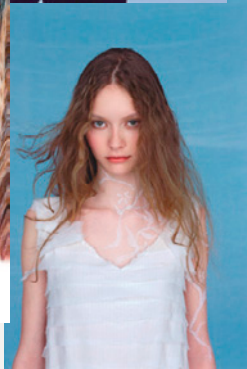
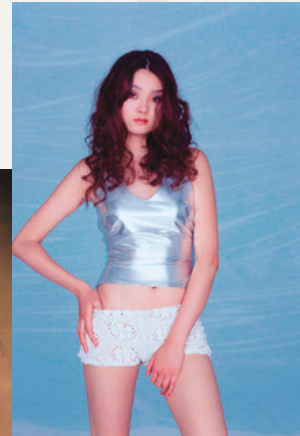
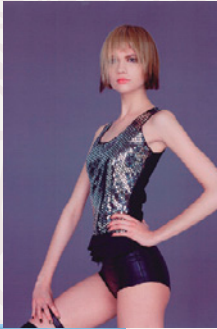
2005 QQ Style

elabo,collabo,opt,



2004 QQ Style

息生粹イキいき



2003 QQ Style

hana aura



有名メーカー及びディーラー主宰のヘアライブに、  
毎年活動的に参加しています。



2003~2007 Q4 Style 【Quality 4】

2003~2007 Q4 Style 【Quality4】

心も含めた4次元のスタイル創作に挑み、アートディレクター・衣装・スタイリスト・カメラマン・ヘアスタイリストの4名で、一つの作品を創作していきます。作品はアリミノフォトグランプリなどにも多数入賞。今後、ZELEを業界に広くアピールすべく、デザインの究極をヘアスタイリストが勉強し、作品づくりをしていく場です。





## Friendly with Ecology

「日本で最も環境にやさしく、髪や体に優しい」がコンセプト

### FRIENDLY WITH ECOLOGY



### 人と環境に優しい

それは、サロンでお客様の髪に触れて考えた  
ZELEの素直な気持ちです。



### 地球に優しいは、体にも優しい

ZELEプライベートブランド商品は、お客様の髪と体の健康を願って、日本で最も人と環境に優しい商品を目指してZELEによって独自開発されました。ZELEのシャンプー・トリートメントはアミノ酸由来のものを主成分としている為、通常のシャンプーやトリートメント等よりも低刺激で生分解性が高く、人と環境に優しい商品です。

### 生分解性とは

環境中に排出された際に分解しやすいかどうかを表す指標です。シャンプーやトリートメントは、自然環境中に廃棄された場合、微生物の作用により分解し、やがて自然環境成分の一部となります。一定期間内で、微生物がシャンプーやトリートメントをどの程度分解できるかを表したものが、生分解性というものです。



ゼル シャンプー



ゼル ヘアエッセンス



ゼル ヘアトリートメント  
スムーズ&モイスト



ゼル ヘアワックス  
ノーマル&ハード

## Hair Contest

毎年9月に社員全員がコンテストに出場しています

ゼルネットワークそして大阪を中心に業界活動を繰り広げる大阪三騎会・東北の秋田を中心に店舗展開を広げる東北三騎会が一同に会してのゼルグループの全国美容技術コンテスト。各地区で予選会を実施し、勝ち抜いた者が目指す全国大会です。

そのようなコンテストで、勝利を収めた者達がひしめくゼルの全国大会は、数多くの美容ジャーナルより大変レベルの高い大会と評されております。



## コンテスト出場部門

ワインディング  
カッティングアシスタント  
カッティングスタイリスト  
アップスタイル  
フォトコンテスト  
チーム出場 イメージ部門

上記の出場に、毎年9月に社員全員が  
トライしております。

又、メーカー主催のカッティングコンテストには、日ごろより多くのスタッフが出場しており、フォトコンテストの部門でも入賞を果たしております。

